

TikTok

抖音

御社の商品を中国で ライブ販売しませんか？

日本にしながらTik Tokの
ライブコマースのアカウントを作成・販売代行
決済はUSDで日本語でフォローサービス

キャリアインテグレーション株式会社

東京中小企業家同友会会員

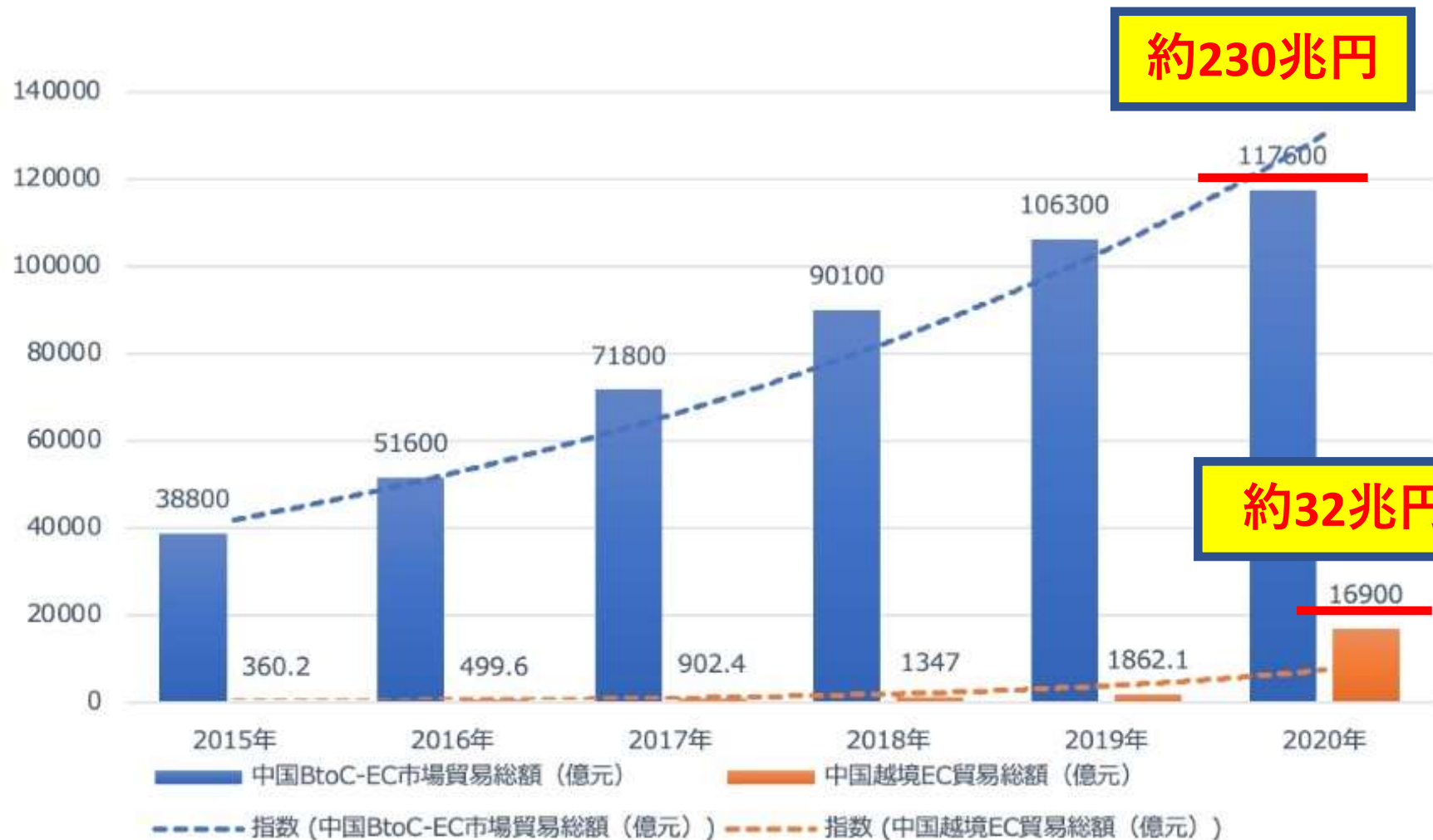
宮城県グローバルビジネスアドバイザー

Tel & Fax : +81-3-6820-2227

E-mail : info@afajp.com <http://www.afajp.com>

中国のECと越境ECの推移

図1 2015年から2020年の中国の越境EC市場と中国のBtoC-EC市場の貿易総額



大手3社の業績比較

図2 2020年中国EC市場の3大プレイヤーの比較

企業名	アリババグループ	ピンドウドウ	京東グループ
売上（億元）	5,298.94	594.92	7,458.02
売上増加率	71.59%	97%	29.28%
純利益（億元）	1,557.87	-29.65	494
純利益増加率	104.02%	57.45%	304.9%
アクティブユーザー（億人）	7.79	7.88	4.72
月間アクティブユーザー増加率	2.91%	34.77%	30.4%
プラットフォームの特徴	総合力で定評があり、取扱商品が多い	仲間を増やせば安く買える共同購買の仕組が成功。低単価品に強い	家電、コスメなど高単価品のECに強い

（注：アリババグループの決算時期が毎年4月から、他の2社が1月から）

現在の中国のEC & ライブコマース

アリババ グループ

- 中国最大のEC運営会社
- 現政権と対峙し**急激に影響力が低下**

京東

- 中国第二のEC運営会社
- 独自システムで販売金額を拡大

TikTok

- 世界最大の動画SNS運営会社
- 2018年からライブコマースに参入、2021年売上高1兆2千億人民元(約23兆5千億円)
- 急速な成長

越境EC & ライブコマースの問題点とコスト

店舗開設

- 中国内に会社設立をして国内企業として登録
- または日本から海外市場に登録
- 登録手続きの煩雑さと高額さ
- 専門の中国人の採用・助言

店舗運営

- 国内企業の場合中国国内対応のため4～5人の雇用
- 24時間受付体制
- 現実的な対応のコストが実店舗経営と同じ程度かかる

TikTok

- Tik Tok本社 & 指定運営会社と契約(弊社代行)
- Tik Tok本社 & 指定運営会社と契約(外貨集金)
- 日本にしながら販売が可能。(日本直送 & 中国在庫も可能)
- 中国は今後ほぼ全てECに移行

再度 中国ECの最大の問題点

顧客評価

- 24時間体制。最低5人態勢。
- 評価点が低いと誰も見に来ない。

専門要員

- ライブコマース専門要員
- 指定運営会社との契約

配送集金

- 個別配送や専門倉庫での保税保管
- 外貨での送金が可能か？

ビジネスモデル



ライブコマースの実演・販売は指定業者が行う

登録代行&契約サポート
キャリアインテグレーション

日本企業の実績



ティックトック内の専用チャンネル

ライブ販売

集金

日本へ送金

販売実績



ライブ販売状況

直播	販売金額	販売数量	閲覧者数	ライブ放送時間	
KAGAMI可雅美官... 开播时间 2022.04.29	2.9w	6	7,715	5小时47分48秒	查看
KAGAMI可雅美官... 开播时间 2022.04.29	1.5w	4	5,353	9小时30分48秒	查看
KAGAMI可雅美官... 开播时间 2022.04.28	1.1w	3	1.9w	5小时8分22秒	查看
KAGAMI可雅美官... 开播时间 2022.04.28	1.4w	9	2,891	5小时30分10秒	查看
KAGAMI可雅美官... 开播时间 2022.04.27	1.2w	1	4,021	4小时30分34秒	查看
KAGAMI可雅美官... 开播时间 2022.04.27	8,318.00	4	3,112	10小时47分50秒	查看

预估销量(件) ↓ 预估销售额 ↓

185	58.6w
7	1.9w
5	1.2w

出店までのステップ

